




# SKYTEF

MANUAL DA MARCA



Este manual deve servir como inspiração para todos aqueles que trabalham e falam em nome da **Skytef**. Os exemplos utilizados aqui funcionam como ferramenta estratégica na construção e gestão da marca, permitindo maior impacto, unidade e consistência em suas formas de expressão e manifestação.

# ÍNDICE

<b>Linguagem e Marca .....</b>	<b>4</b>	Usos incorretos .....	27
<b>A Skytef .....</b>	<b>5</b>	Área de proteção .....	28
Essência.....	6	Redução máxima .....	29
Inspiração.....	7	Tipografia principal .....	30
Atributos.....	8	Tipografia para web.....	31
Plataforma de marca.....	19	Grafismo.....	32
<b>Identidade visual .....</b>	<b>20</b>	Uso de imagens.....	33
Marca.....	21	Padrão cromático.....	34
Versões da marca .....	22	<b>Aplicações .....</b>	<b>35</b>
Versão grayscale .....	23	Cartão de visitas.....	36
Versões preto e branco .....	24	Papel carta .....	37
Aplicação em fundo colorido .....	25	Envelope carta.....	38
Aplicação sobre imagens.....	26	Pasta canguru .....	39
		E-mail .....	40



## LINGUAGEM

É o conjunto de diretrizes e elementos gráficos que reflete o posicionamento e os atributos da marca, proporcionando sua identificação e diferenciação em todos os pontos de contato com seus públicos.

## MARCA

É a expressão da cultura, do jeito de ser de uma organização, traduzindo sua essência nos produtos e serviços prestados. A marca é uma experiência construída junto às pessoas e reflete uma forma única de existir, de se relacionar e comunicar.



A Skytef

The image features a background with a teal-to-blue gradient. At the bottom, there is a decorative pattern of wavy, dotted lines in a lighter teal color, creating a textured, undulating effect.

## ESSÊNCIA

É o propósito, o motivo para o negócio existir. Mesmo com eventuais alterações em produtos, políticas internas, ou áreas de atuação, a essência se mantém imutável.

Viabilizar soluções em transações de dados financeiros ou operacionais.



## INSPIRAÇÃO

É a inspiração e idealização do que se espera para o futuro da marca.  
Orienta o planejamento estratégico de longo prazo.

Relações de longo  
prazo com nossos  
parceiros e clientes.

# ATRIBUTOS

Atributos são ideias ou associações relacionadas à marca por nossos diversos públicos, com base nas experiências passadas somadas às expectativas de relacionamento futuro. Eles são utilizados como indicadores para aferir se estamos nos comportando como gostaríamos de ser percebidos.

## Filosóficos

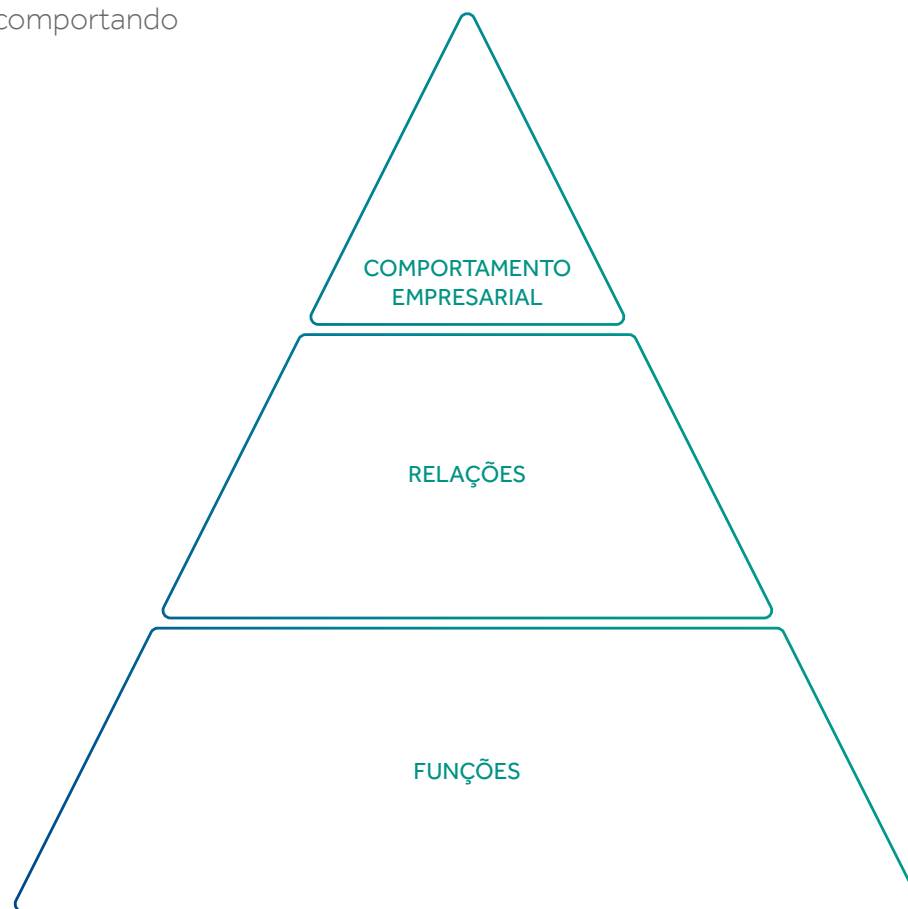
Atributos relacionados ao comportamento empresarial da marca.

## Funcionais

Atributos ligados à presença (produtos e serviços) concreta da marca no mercado.

## Relacionais

Atributos voltados para as atitudes da marca e as relações que estabelece com seus públicos.





Atributos filosóficos

# CRIATIVA

Usamos criatividade para buscar soluções personalizadas que atendam aos nossos clientes e parceiros com o objetivo de resolver seus problemas e desafios.





Atributos filosóficos

# ÉTICA

Respeitamos as pessoas, as relações e os negócios. Nos preocupamos em nos relacionar com fornecedores, parceiros e clientes que também tenham a conduta de ética e honestidade a qual prezamos. Somos transparentes e verdadeiros em nossas palavras e ações.





Atributos filosóficos

# COMPROMETIDA

Com animação e proatividade, nos empenhamos em entregar a melhor solução para nossos clientes e parceiros de forma a facilitar e otimizar seus processos de gestão de dados.



Atributos funcionais

# CONSULTORA

Com profundo conhecimento tecnológico na área de transação de dados, somos capazes de ouvir as demandas de nossos clientes, dialogar e co-criar com nossos parceiros soluções inovadoras.



Atributos filosóficos

# CATALISADORA

Tornamos reais os sonhos e ideias de nossos clientes. Trabalhamos próximos aos nossos parceiros para transformar desafios e demandas em soluções personalizadas para cada negócio.

Atributos filosóficos

# OBJETIVA

Mantemos o foco nos resultados.  
Entendemos os objetivos dos nossos  
clientes e apresentamos soluções que  
superem as expectativas.



Atributos relacionais

# CONFIÁVEL

Temos muita experiência e conhecimento sobre transações financeiras e de dados, fruto dos nossos anos de atuação neste mercado. Nossos parceiros e clientes sabem que podem contar conosco para orientá-los mantendo a confidencialidade.





Atributos relacionais

# PRESTATIVA

Somos amigáveis e acolhedores. Estamos sempre dispostos a ouvir e auxiliar nossos parceiros e clientes a encontrar a melhor solução, responder dúvidas ou resolver um problema técnico. Fazemos com que se sintam acolhidos, sem medo de errar ou de ficarem inseguros por não conhecer a fundo o funcionamento de nossas tecnologias.



Atributos relacionais

# SIMPLES

Transmitimos nosso conhecimento utilizando uma linguagem simples e objetiva, facilitando o entendimento de clientes e parceiros e aproximando a tecnologia de quem não a conhece.

# POSICIONAMENTO

Prezamos por parcerias de longo prazo, transformamos desafios e demandas em soluções viáveis e personalizadas para cada negócio, sempre trabalhando junto aos nossos parceiros e clientes.

Oferecemos ferramentas para transações financeiras, como as soluções TEF e as máquinas de POS, que atendem diversos tipos de estabelecimentos, independentemente do tamanho. Além disso, criamos a plataforma NAVS, que possibilita o desenvolvimento de aplicativos para POS, sendo uma solução inovadora como alternativa para sistemas tradicionais de automação comercial.

Nosso suporte dedicado é realizado por uma equipe de especialistas, prestativos e comprometidos. Estamos sempre dispostos a ouvir e auxiliar no atendimento com o objetivo de encontrar a solução para problemas apresentados.

Quer saber mais? Entre em contato conosco, estamos sempre prontos para atendê-lo!



# PLATAFORMA DE MARCA

## Essência

Viabilizar soluções em transações de dados financeiros ou operacionais.

## Inspiração

Relações de longo prazo com nossos parceiros e clientes.

## Atributos

### FILOSÓFICOS

Criativa | Ética | Comprometida

### FUNCIONAIS

Consultora | Catalisadora | Objetiva

### RELACIONAIS

Confiável | Prestativa | Simples

## Posicionamento

Prezamos por parcerias de longo prazo, transformamos desafios e demandas em soluções viáveis e personalizadas para cada negócio, sempre trabalhando junto aos nossos parceiros e clientes.

Oferecemos ferramentas para transações financeiras, como as soluções TEF e as máquinas de POS, que atendem diversos tipos de estabelecimentos, independentemente do tamanho. Além disso, criamos a plataforma NAVS, que possibilita o desenvolvimento de aplicativos para POS, sendo uma solução inovadora como alternativa para sistemas tradicionais de automação comercial.

Nosso suporte dedicado é realizado por uma equipe de especialistas, prestativos e comprometidos. Estamos sempre dispostos a ouvir e auxiliar no atendimento com o objetivo de encontrar a solução para problemas apresentados.

Quer saber mais? Entre em contato conosco, estamos sempre prontos para atendê-lo!

# Identidade visual





MARCA

**SKYTEF**

## VERSÕES DA MARCA

Estas são as versões da marca **Skytef** aplicadas em fundo branco.

VERSÃO SEM TAGLINE COLORIDA

**SKYTEF**

VERSÃO COM TAGLINE COLORIDA

**SKYTEF**

soluções em captura de transações



## VERSÃO GRAYSCALE

Quando houver impossibilidade técnica de reprodução da marca em sua versão oficial em cores, como em cópias, pode-se usar a versão em grayscale.

VERSÃO SEM TAGLINE GRAYSCALE

**SKYTEF**

VERSÃO COM TAGLINE GRAYSCALE

**SKYTEF**

soluções em captura de transações

## VERSÕES PRETO E BRANCO

Quando houver impossibilidade técnica de reprodução da marca em sua versão oficial em cores e não for possível utilizar grayscale, deve-se usar as versões em P&B.

VERSÃO SEM TAGLINE P&B

**SKYTEF**

VERSÃO SEM TAGLINE P&B

**SKYTEF**

soluções em captura de transações

VERSÃO SEM TAGLINE NEGATIVA

**SKYTEF**

VERSÃO COM TAGLINE NEGATIVA

**SKYTEF**

soluções em captura de transações



## APLICAÇÃO EM FUNDO COLORIDO

Para fundos coloridos claros, deve-se aplicar a versão colorida.

Para fundos coloridos escuros, deve-se aplicar a versão em branco.

VERSÃO SEM TAGLINE COLORIDA

**SKYTEF**

VERSÃO COM TAGLINE COLORIDA

**SKYTEF**

soluções em captura de transações

VERSÃO SEM TAGLINE NEGATIVA

**SKYTEF**

VERSÃO COM TAGLINE NEGATIVA

**SKYTEF**

soluções em captura de transações

# APLICAÇÃO SOBRE IMAGENS

Para aplicar a marca sobre uma imagem, deve-se buscar o maior contraste entre a marca e o fundo, aplicando a versão colorida em imagens claras ou a versão negativa sobre fundos escuros.





## USOS INCORRETOS

Para garantir a essência da marca **Skytef**, as regras de aplicação devem ser respeitadas, seguindo-se corretamente as orientações deste manual.

NÃO MUDAR A ESPESSURA DAS LINHAS

~~SKYTEF~~

NÃO DISTORCER

~~SKYTEF~~

NÃO ALTERAR AS CORES

~~SKYTEF~~

NÃO ALTERAR A DISTÂNCIA  
DAS LETRAS

~~SKYTEF~~

NÃO APLICAR A MARCA SOBRE IMAGENS QUE  
COMPROMETAM A SUA LEGIBILIDADE



NÃO APLICAR A MARCA SOBRE CORES QUE  
COMPROMETAM A SUA LEGIBILIDADE

~~SKYTEF~~

## ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção é um limite invisível que tem o objetivo de preservar a integridade da marca. A medida de referência é a altura do símbolo da marca, mostrada ao lado.

Não sobreponha nenhum elemento (desenhos, fotos, textos ou outros logotipos) dentro da área representada em cinza e sempre evite a aproximação da área de proteção de limites de páginas de papel, websites ou outras mídias.



# REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir legibilidade, bem como condições ideais de reprodução, as dimensões mínimas de uso das versões da marca **Skytef** descritas ao lado, devem ser respeitadas.

Essa redução máxima não pode ser usada em impressões de baixa qualidade e impressões especiais, tais como silkscreen ou letterpress. Para tais processos, é preciso avaliar, com o fornecedor, as possibilidades de redução.

## VERSÃO SEM TAGLINE COLORIDA



SKYTEF  
|-----|  
12 mm

## VERSÃO COM TAGLINE COLORIDA



SKYTEF  
soluções em captura de transações  
|-----|  
30 mm



# TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Para garantir a identidade dos materiais de comunicação institucional da empresa, foi adotada a família tipográfica Effra, nos pesos Medium, Regular e Light.

Ela está disponível para compra no site [www.myfonts.com/fonts/daltonmaag/effra/](http://www.myfonts.com/fonts/daltonmaag/effra/)

## Effra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

## Effra Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

## Effra Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

## TIPOGRAFIA PARA WEB

No site da **Skytef**, a fonte Verdana é empregada em títulos, destaques, textos corridos e secundários. Em comunicações eletrônicas, como e-mail, deve-se utilizar a fonte Verdana.

### Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

### Verdana Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789**

# GRAFISMO

O grafismo da marca **Skytef** procura simbolizar a transação de dados. Pode ser utilizado com opacidade de 20% a 100%, dependendo do fundo a ser aplicado, e em diferentes posições.



# GRAFISMO

# GRAFISMO



## USO DE IMAGENS

Para que se mantenha coerência visual, todas as imagens devem seguir requisitos técnicos básicos de fotografia e, se necessário, incluir um filtro de uma cor da paleta de cores. Preferir fotos nítidas e com resolução adequada (sem pixelização).





# PADRÃO CROMÁTICO

A cor é um dos elementos básicos de construção da identidade de uma marca. É importante manter um rigoroso controle de qualidade na reprodução das cores: isso deve ser feito por comparação visual com base em amostras fornecidas no material a ser produzido.

## Quadricomia (CMYK)

A marca **Skytef** frequentemente será impressa em quadricomia. As cores são obtidas pela mistura das quatro cores padrão de quadricomia (escala CMYK).

## Digital (RGB)

As cores da **Skytef** para internet (website), apresentações em PowerPoint e outros usos em suportes digitais seguem as especificações RGB.

## Impressão off-set (Pantone)

Para impressões em papel brilhante ou revestido, serão utilizadas as referências Pantone Coated.

Para impressões em papel fosco ou não revestido serão utilizadas as referências Pantone Uncoated.

# PADRÃO CROMÁTICO

Estas são as cores da marca **Skytef** com os respectivos valores para cada tipo de uso.

## AZUL SKYTEF

CMYK: 100, 67, 0, 23  
RGB: 0, 61, 118  
Pantone Uncoated: 280 U  
Pantone Coated: 288 C

## VERDE SKYTEF

CMYK: 100, 0, 56, 0  
RGB: 0, 147, 132  
Pantone Uncoated: 3275 U  
Pantone Coated: 3285 C

## GRADIENTE SKYTEF

CMYK: 100, 67, 0, 23  
RGB: 0, 61, 118  
Pantone Uncoated: 280 U  
Pantone Coated: 288 C

CMYK: 100, 0, 56, 0  
RGB: 0, 147, 132  
Pantone Uncoated: 3275 U  
Pantone Coated: 3285 C

# Aplicações





# CARTÃO DE VISITAS





# PAPEL CARTA

**SKYTEF**

## Título do documento

00.00.17

Destinatário,

Este é o template de papel de carta para a Skytef. O texto a seguir é um place holder para simular o uso de todo o template.

Lorem Ipsum é simplesmente uma simulação de texto da indústria tipográfica e de impressões, e vem sendo utilizado desde o século XVI, quando um impressor desconhecido pegou uma bandeja de tipos e os embaralhou para fazer um livro de modelos de tipos. Lorem Ipsum sobreviveu não só a cinco séculos, como também ao salto para a editoração eletrônica, permanecendo essencialmente inalterado. Se popularizou na década de 60, quando a Letraset lançou decalques contendo passagens de Lorem Ipsum, e mais recentemente quando passou a ser integrado a softwares de editoração eletrônica como Aldus PageMaker.

Um exemplo do que se acredita. Lorem Ipsum não é simplesmente um texto randômico. Com mais de 2000 anos, suas raízes podem ser encontradas em uma obra de literatura latina clássica datada de 45 AC. Richard McClintock, um professor de latim do Hampden-Sydney College na Virgínia, pesquisou uma das mais obscuras palavras em latim, consectetur, oriunda de uma passagem de Lorem Ipsum, e, procurando por entre citações da palavra na literatura clássica descobriu a sua indubitável origem. Lorem Ipsum vem das seções 1.10.32 e 1.10.33 do "de Finibus Bonorum et Malorum" (Os Extremos do Bem e do Mal), de Cícero, escrito em 45 AC. Este livro é um tratado de teoria da ética muito popular na época da Renascença. A primeira linha de Lorem Ipsum, "Lorem Ipsum dolor sit amet..." vem de uma linha na seção 1.10.32.

É um texto conhecido de todos que um leitor se distrairá com o conteúdo de texto legível de uma página quando estiver examinando sua diagramação. A vantagem de usar Lorem Ipsum é que ele tem uma distribuição normal de letras, ao contrário de "Conteúdo aqui, conteúdo aqui", fazendo com que ele tenha uma aparência similar a de um texto legível. Muitos softwares de publicação e editores de páginas na internet agora usam Lorem Ipsum como texto-modelo padrão, e uma rápida busca por "lorem ipsum" mostra vários websites ainda em sua fase de construção. Várias versões novas surgiram ao longo dos anos, eventualmente por acidente, e as regras de propósito (injetando humor, e coisas do gênero).

Existem muitas variedades disponíveis de passagens de Lorem Ipsum, mas a maioria sofreu algum tipo de alteração, seja por inserção de passagens com humor, ou palavras aleatórias um pouco convincentes.

Rua São Tomé, 119 - 3º andar  
Vila Olímpia - 04551-000  
São Paulo - SP - Brasil  
[www.skytef.com.br](http://www.skytef.com.br)

**SKYTEF**

Este é o template de papel de carta para a Oficina de Valor. O texto a seguir é um place holder para simular o uso de todo o template.

Lorem Ipsum é simplesmente uma simulação de texto da indústria tipográfica e de impressões, e vem sendo utilizado desde o século XVI, quando um impressor desconhecido pegou uma bandeja de tipos e os embaralhou para fazer um livro de modelos de tipos. Lorem Ipsum sobreviveu não só a cinco séculos, como também ao salto para a editoração eletrônica, permanecendo essencialmente inalterado. Se popularizou na década de 60, quando a Letraset lançou decalques contendo passagens de Lorem Ipsum, e mais recentemente quando passou a ser integrado a softwares de editoração eletrônica como Aldus PageMaker.

Um exemplo do que se acredita. Lorem Ipsum não é simplesmente um texto randômico. Com mais de 2000 anos, suas raízes podem ser encontradas em uma obra de literatura latina clássica datada de 45 AC. Richard McClintock, um professor de latim do Hampden-Sydney College na Virgínia, pesquisou uma das mais obscuras palavras em latim, consectetur, oriunda de uma passagem de Lorem Ipsum, e, procurando por entre citações da palavra na literatura clássica descobriu a sua indubitável origem. Lorem Ipsum vem das seções 1.10.32 e 1.10.33 do "de Finibus Bonorum et Malorum" (Os Extremos do Bem e do Mal), de Cícero, escrito em 45 AC. Este livro é um tratado de teoria da ética muito popular na época da Renascença. A primeira linha de Lorem Ipsum, "Lorem Ipsum dolor sit amet..." vem de uma linha na seção 1.10.32.

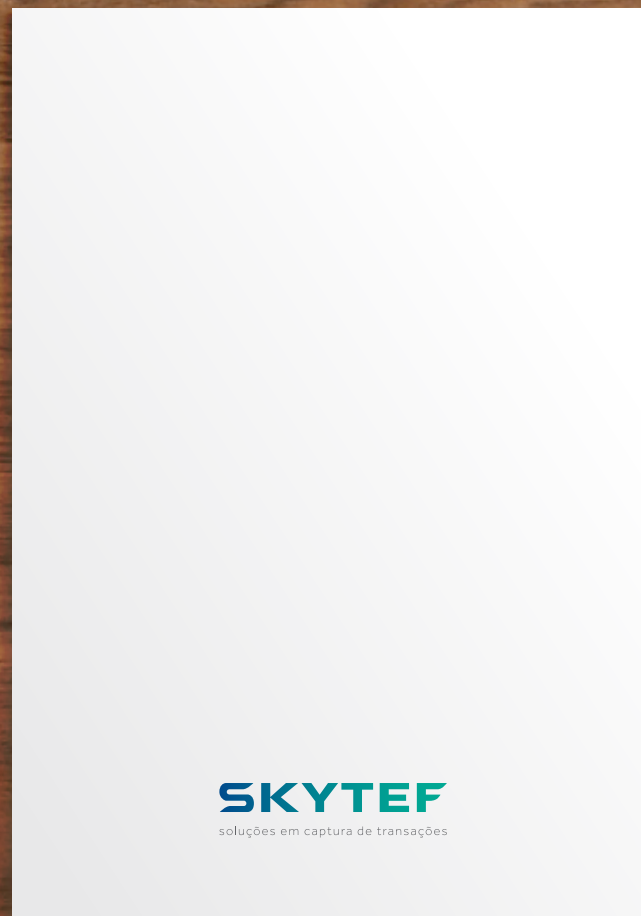
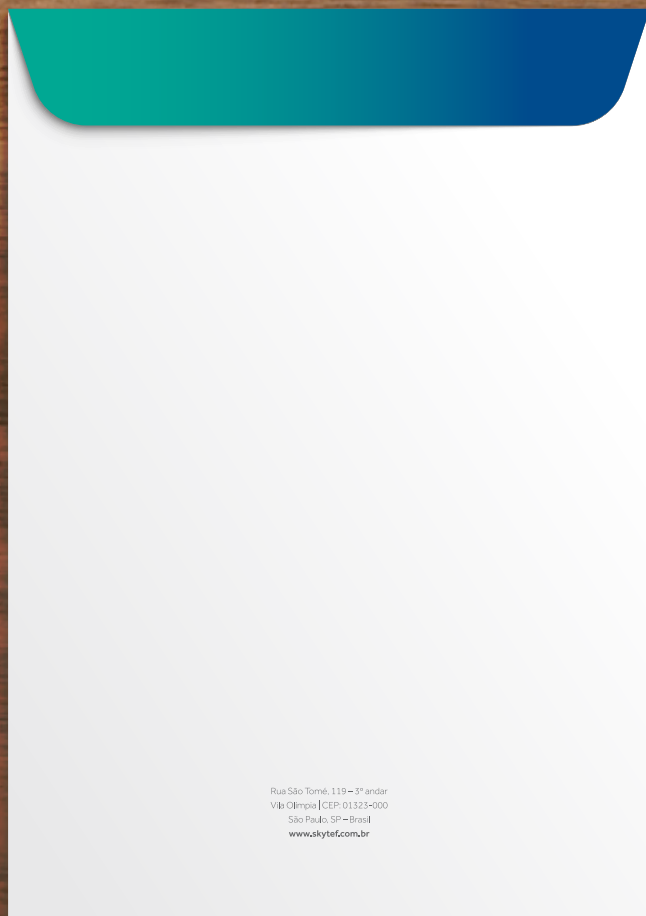
É um texto conhecido de todos que um leitor se distrairá com o conteúdo de texto legível de uma página quando estiver examinando sua diagramação. A vantagem de usar Lorem Ipsum é que ele tem uma aparência similar a de um texto legível. Muitos softwares de publicação e editores de páginas na internet agora usam Lorem Ipsum como texto-modelo padrão, e uma rápida busca por "lorem ipsum" mostra vários websites ainda em sua fase de construção. Várias versões novas surgiram ao longo dos anos, eventualmente por acidente, e as regras de propósito (injetando humor, e coisas do gênero).

Existem muitas variedades disponíveis de passagens de Lorem Ipsum, mas a maioria sofreu algum tipo de alteração, seja por inserção de passagens com humor, ou palavras aleatórias um pouco convincentes.

2



# ENVELOPE CARTA





## PASTA CANGURU



# ASSINATURA DE E-MAIL

Nome em Verdana Bold, 12pt, na cor azul **Skytef** (R:0 G:61 B:118) ou similar.

Cargo em Verdana Regular, 12pt, na cor verde **Skytef** (R:0 G:147 B:132) ou similar

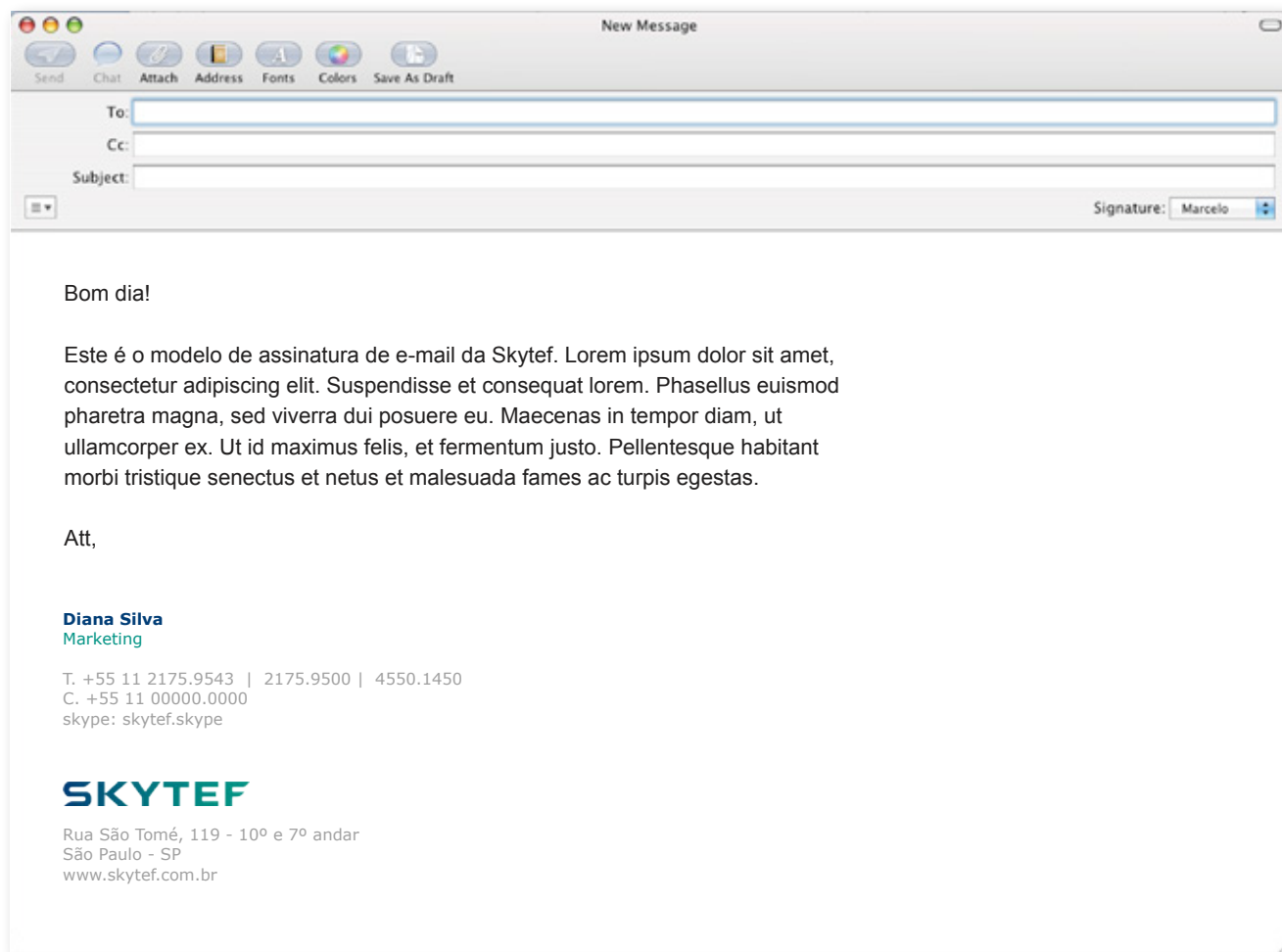
Espaço entre cargo e informações: 1 parágrafo

Informações em Verdana, 12pt, na cor cinza (R:160 G:160 B:160) ou similar. Entrelinha simples.

Logo: inserir imagem de 140px

Espaço entre texto e logo: 1 parágrafo

Endereço e site: Verdana, 12pt, na cor cinza (R:160 G:160 B:160) ou similar. Entrelinha simples.





**[www.skytef.com.br](http://www.skytef.com.br)**

[contato@skytef.com.br](mailto:contato@skytef.com.br)

+55 11 2175 9500 / +55 11 4550 1450

Projeto desenvolvido pela Eólica

[www.grupoeolica.com.br](http://www.grupoeolica.com.br)

[contato@grupoeolica.com.br](mailto:contato@grupoeolica.com.br)

t +55 11 3033.2423